

HOLIDAY  **PROJECT**
A P A R T A M E N T Y N A D M O R Z E M

WWW.HOLIDAYPROJECT.PL

SPIS TREŚCI



- 03 HOLIDAY PROJECT
- 04 NASZ ZESPÓŁ
- 08 INWESTYCJE OBSŁUGIWANE PRZEZ
HOLIDAY PROJECT
- 14 ZARZĄDZANIE OBIEKTAMI
KOMERCYJNYMI
- 19 CZYM SIĘ ZAJMUJEMY I CO MOŻEMY
ZROBIĆ
- 21 MARKETING PODSTAWĄ SPRZEDAŻY
- 23 MODEL BIZNESOWY
- 25 KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY DLA
WŁAŚCICIELI APARTAMENTÓW
- 27 Z KIM WSPÓŁPRACUJEMY?
- 29 DOŁĄCZ DO ZADOWOLONÝCH
KLIENTÓW



HOLIDAY PROJECT

Naszą misją, którą realizujemy od 2018 roku jest zarządzanie najatrakcyjniejszymi nieruchomościami w topowych lokalizacjach, zapewniając kompleksową obsługę na najwyższym poziomie - począwszy od stworzenia koncepcji dla projektu do obsługi rezerwacji. Usługa, którą oferujemy polega na profesjonalnym i kompleksowym zarządzaniu procesem wynajmu apartamentu oraz na wysokim standardzie obsługi gości. Naszym zadaniem jest całkowite przejęcie od właściciela obowiązków związanych z wynajmem apartamentu. Zajmujemy się doradztwem przy powstawaniu obiektu, wyposażeniem apartamentów, przygotowaniem do wynajmu, sprzedażą noclegów, marketingiem, obsługą recepcyjną i serwisową oraz rozliczaniem i tworzeniem raportów z wynajmu.

Holiday Project jest częścią Firmus Group, który działa na polskim wybrzeżu od ponad 20 lat.

Zadbamy o Twoje apartamenty, Twoich Gości oraz Twoje zyski.



NASZ
ZESPÓŁ



Magdalena Ziętek
DYREKTOR GENERALNY

Zarządza sektorem apartamentowym i gastronomicznym w Grupie Firmus od 2018 roku. Zbudowała te departamenty od podstaw. Działalność hotelarska zawiera w sobie wszystkie aspekty, które obecne są w 5* hotelach takie jak: housekeeping, konferencje, eventy/bankiety, usługi concierge, które uzupełniają podstawową działalność związaną z obsługą rezerwacji, marketingiem oraz administracją. Otrzymała obszerne szkolenie dla kadry kierowniczej od wiodącej firmy doradztwa hotelowego w Polsce.



Adam Ziętek
DYREKTOR OPERACYJNY

Zajmuje się zarządzaniem operacyjną częścią działalności Holiday Project, dotyczącą finansów, rozliczeń oraz spraw administracyjnych. Odpowiada również za strategię Revenue Managementu oraz synergię poszczególnych sektorów. Otrzymał obszerne szkolenie dla kadry kierowniczej od wiodącej firmy doradztwa hotelowego w Polsce.



Beata Karaszewska
DYREKTOR SPRZEDAŻY

Z hotelarstwem związana od 11 lat. W Holiday Project nadzoruje działalność działu zajmującego się sprzedażą i marketingiem. Odpowiada za całokształt działań związanych z dystrybucją usług turystycznych na kanałach sprzedaży w kraju i za granicą. Pozyskuje współprace z pośrednikami sprzedaży i biurami podróży poprzez tworzenie ofert handlowych, prowadzenie negocjacji i finalizację kontraktów. Koordynuje pobyty z sektora MICE. Nadzoruje działania związane z kreowaniem wizerunku marki oraz działania marketingowe (online i offline).





Olga Kurena
SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Stylistka, doradca wizerunku i pasjonatka mody. W Holiday Project współtworzy i realizuje strategię marketingową wszystkich obiektów. Prowadzi działania komunikacyjne i zajmuje się kreowaniem pozytywnego wizerunku marki. Projektuje kampanie w kanałach on-line i social media oraz opracowuje materiały marketingowe do publikacji.



Miłosz Zaczyński
SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Ekspert w dziedzinie IT. Prowadzi działania na stronach internetowych wszystkich obiektów oraz nadzór nad ich funkcjonalnością. Na potrzeby wdrażanych nowych usług projektuje i wdraża moduły dodatkowe. Dzięki ciągłej optymalizacji i wprowadzaniu ulepszeń, witryny generują wyższą konwersję i poprawiają SEO.



Bartosz Smyczek
SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie reklam tekstowych, kampanii zasięgowych oraz wizerunkowych. Skupia się na rozwoju strategii direct booking oraz na narzędziach ułatwiających automatyzację i komunikację z Gośćmi. Tworzenie specjalnych ofert pobytowych, materiałów marketingowych i projektów graficznych to jego specjalność.



Dorota Preis
SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Swoją przygodę z hotelarstwem rozpoczęła 17 lat temu. Dzięki biegłej znajomości języka niemieckiego zajmuje się sprzedażą na rynku zagranicznym, współpracuje z biurami podróży i touroperatorami. Pozyskuje również klientów w segmentach MICE i grupy turystyczne. Ponadto niezmiernie ceni kontakt z Gośćmi i chętnie realizuje usługi concierge.





Justyna Gawęcka

KIEROWNIK RECEPCJI

Od kilku lat zarządza działem recepcji oraz koordynuje pracę podległego zespołu. Tworzy procedury działania i egzekwuje ich wdrożeniem. Zarządza dokumentacją, raportami oraz rozliczeniami na recepcji oraz odpowiada za kontakt z działem księgowości.



Cezary Raszewski

KIEROWNIK SŁUŻBY PIĘTER

Zarządza działaniem serwisu sprzątającego oraz działu technicznego we wszystkich obiektach. Rekrutuje nowych członków zespołu, przeprowadza szkolenia oraz nadzoruje wybór sprzętów i środków stosowanych w obiektach.



Justyna Maciejaska

SPECJALISTA DO SPRAW GASTRONOMII

Odpowiada za całokształt funkcjonowania gastronomii. Nadzoruje przestrzeganie polityki kosztowej zgodnie z założonym budżetem. Zajmuje się rekrutacją pracowników, organizacją szkoleń oraz nadzorowaniem pracy personelu restauracji. Kontroluje stany magazynowe, prowadzi rozliczenia finansowe i raportowanie do księgowości oraz dyrekcji.



Ada Kamela

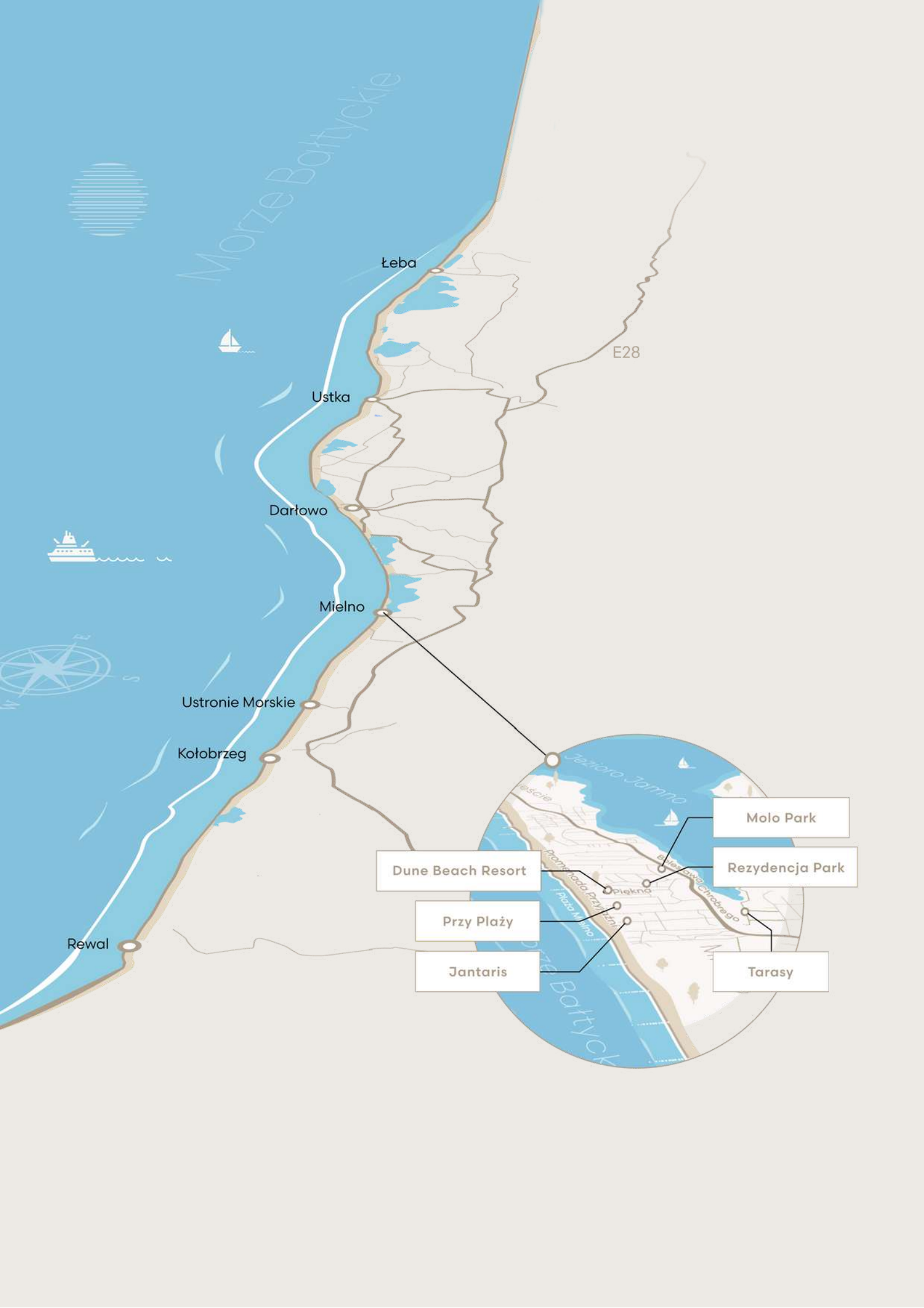
SPECJALISTA DO SPRAW GASTRONOMII

Odpowiada za sporządzanie oraz wdrażanie procedur standaryzacji działań pracowniczych. Tworzy strategię marketingowo – sprzedażową w restauracjach oraz koordynuje organizację wydarzeń realizowanych w obiektach gastronomicznych.





INWESTYCJE
OBSŁUGIWANE PRZEZ
HOLIDAY PROJECT



Morze Bałtyckie

Łeba

E28

Ustka

Darłowo

Mielno

Ustronie Morskie

Kołobrzeg

Rewal

Dune Beach Resort

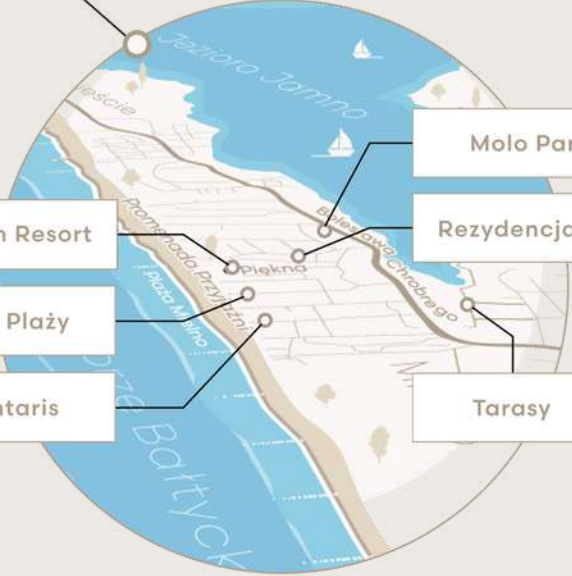
Przy Plaży

Jantaris

Molo Park

Rezydencja Park

Tarasy

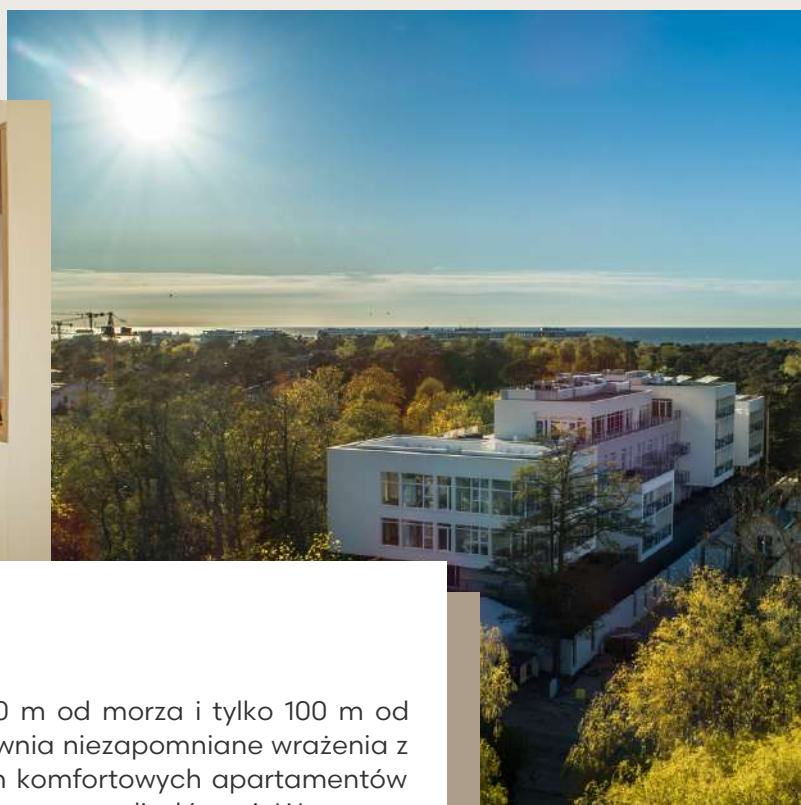




Dune Beach Resort

Localizacja: Mielno

Ponad 300 stylowych apartamentów, zlokalizowanych nad samym morzem, kompleksowo wyposażonych tak, aby zapewnić Gościom komfortowy wypoczynek i pełnię relaksu. Doskonała lokalizacja sprawia, że jest to miejsce idealne na dłuższy pobyt rodzinny, wyjazd biznesowy czy romantyczny wypad we dwoje. Architektura budynku przywołuje skojarzenia z luksusowymi rezydencjami letnimi na Lazurowym Wybrzeżu czy też słonecznej Kalifornii. Zaprojektowany z pasją doskonale komponuje się z nadmorskim krajobrazem. Lekka, przezroczysta bryła wtopiona została w piaszczystą wydmy, a otwarta przestrzeń potęguje poczucie obcowania z naturą. W kompleksie działają dwie całoroczne restauracje Dune Beach Restaurant oraz Dune Brasserie & Bar. Obsługa na wysokim poziomie, wysokiej klasy wyposażenie oraz ekskluzywne dodatki to niewątpliwe atuty Dune Beach Resort, które tworzą niezwykle charakter tego miejsca.



Molo Park

Localizacja: Mielno

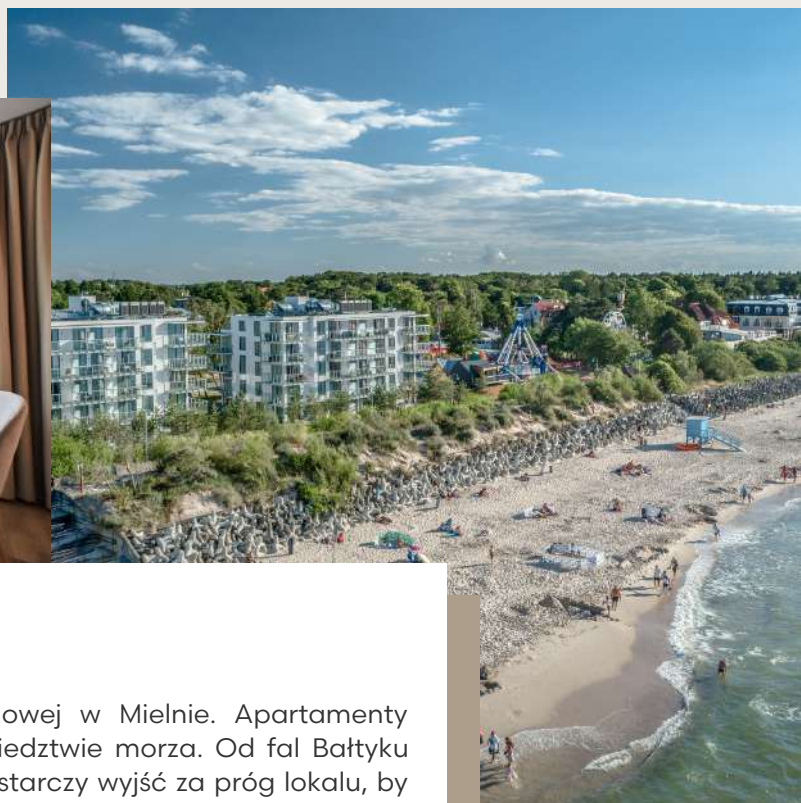
Nowoczesny obiekt w Mielnie położony zaledwie 500 m od morza i tylko 100 m od Jeziora Jamno, posiadający 96 apartamentów zapewnia niezapomniane wrażenia z pobytu, niezależnie od pory roku. Z ogromnych okien komfortowych apartamentów podziwiać można panoramę Mielna z urokliwym jeziorem w roli głównej. W samym apartamentowcu zaprojektowano szereg usług dodatkowych, w tym kameralny basen oraz sauna usytuowane na górnej kondygnacji. Największą atrakcją apartotelu jest rozległy i słoneczny taras widokowy z panoramą na jezioro Jamno. Na ostatnim piętrze budynku funkcjonuje restauracja serwująca posiłki w formie bufetu.



Rezydencja Park

Lokalizacja: Mielno

Kompleks kameralnych budynków ulokowanych wśród sosen malowniczego nadmorskiego parku, kilka kroków od morza i jeziora Jamno. Architektura wpisuje się doskonale w charakter otoczenia, nawiązując do tradycyjnej w regionie Pomorza zabudowy. Kompleks mieści blisko 200 apartamentów o zróżnicowanych powierzchniach i układzie. Wszystkie zostały wykończone przy użyciu materiałów wysokiej klasy. Dla Gości dostępne są prywatne miejsca postojowe. Całość jest pięknie zagospodarowana z miejscami do wypoczynku oraz placami zabaw dla dzieci.



Jantaris

Lokalizacja: Mielno

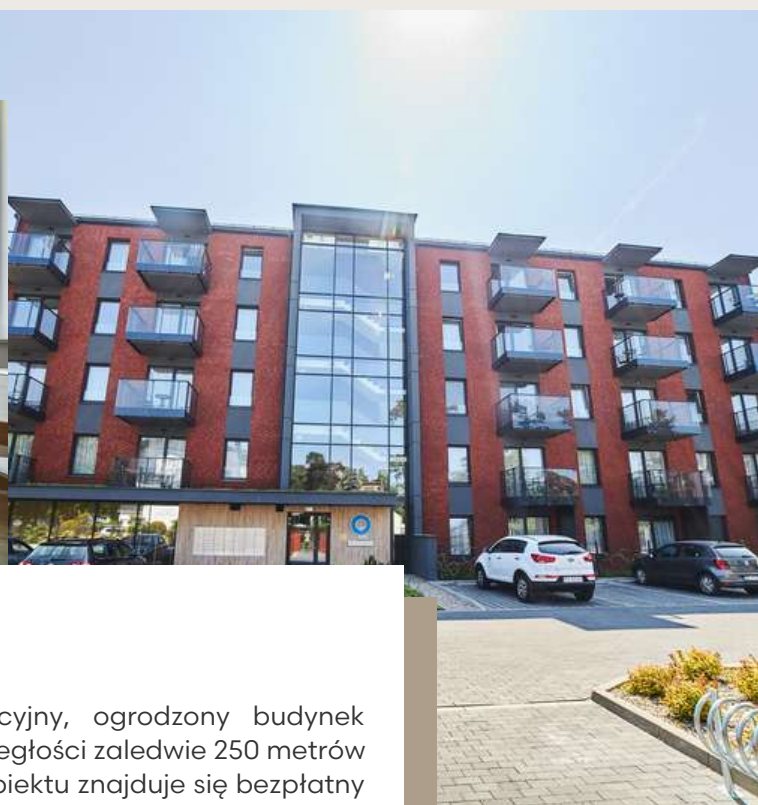
Nowy obiekt zlokalizowany w pierwszej linii brzegowej w Mielnie. Apartamenty Jantaris to wyjątkowe miejsce w bezpośrednim sąsiedztwie morza. Od fal Bałtyku oddzielają go tylko zielone wydmy i czysta plaża. Wystarczy wyjść za próg lokalu, by po chwili postawić stopy na piasku. Morskie fale można obserwować również z okien nowoczesnych apartamentów.



Przy Plaży

Lokalizacja: Mielno

Obiekt apartamentowy zlokalizowany przy głównej promenadzie w Mielnie. Jego główną zaletą są komfortowe apartamenty z widokiem na morze oraz lokalizacja. W tym obiekcie Goście cenią rozmiar apartamentów, komfort jaki w nich odnajdują oraz wyjątkowy design.



Olimpijska

Lokalizacja: Mielno

Obiekt Olimpijska 2 to kameralny, pięciokondygnacyjny, ogrodzony budynek zlokalizowany w cichej i malowniczej części Mielna, w odległości zaledwie 250 metrów od bałtyckiej plaży i 100 metrów od jeziora. Na terenie obiektu znajduje się bezpłatny parking zewnętrzny oraz garaż, dodatkowym atutem jest nieograniczony dostęp do strefy wypoczynku wraz sauną i kameralną salą fitness.



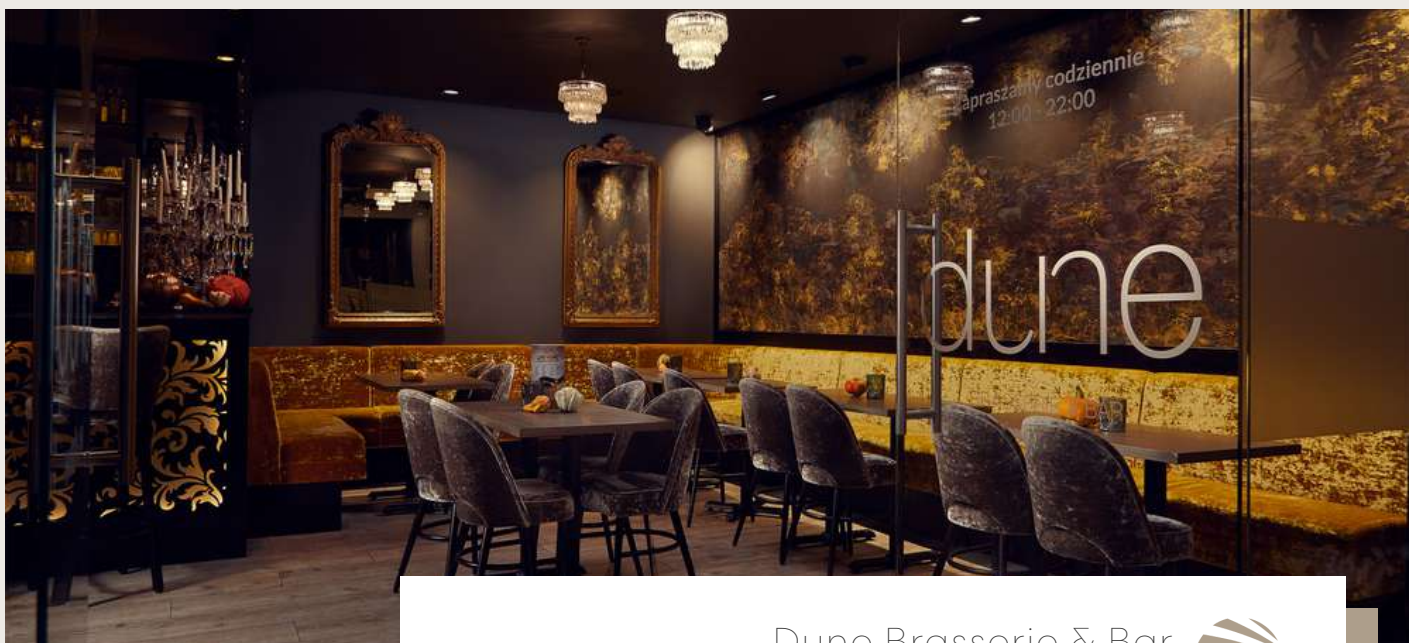
ZARZĄDZANIE
OBIEKTAMI
KOMERCYJNYMI



Dune Beach Restaurant

Lokalizacja: Dune Beach Resort

Tradycyjne smaki kuchni polskiej w nowoczesnej odsłonie. Menu w stylu Polish Modern Cuisine oparte zostało o wyselekcjonowane polskie, lokalne i regionalne składniki. Świeże produkty są pozyskiwane z miejscowych upraw, lasów i hodowli. Położona na wydmie restauracja Dune Beach Restaurant to miejsce gwarantujące wyjątkowe chwile dostępne dla każdego.

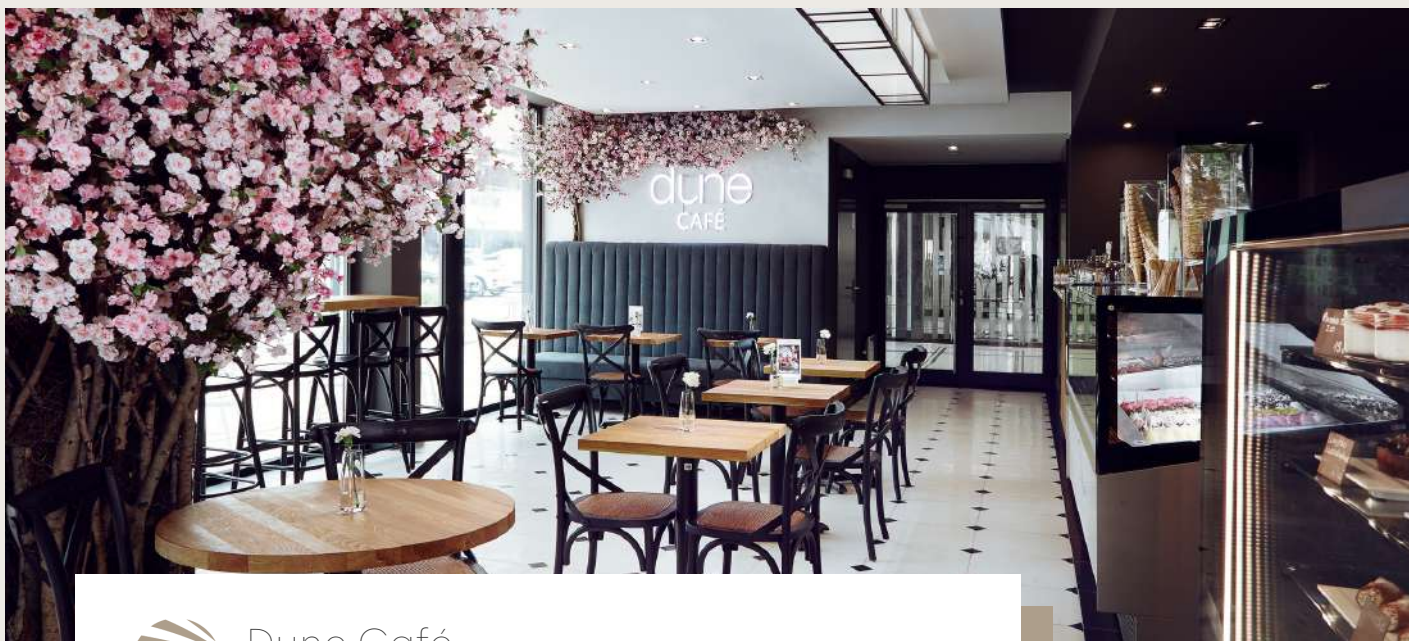


Dune Brasserie & Bar

Lokalizacja: Dune Beach Resort



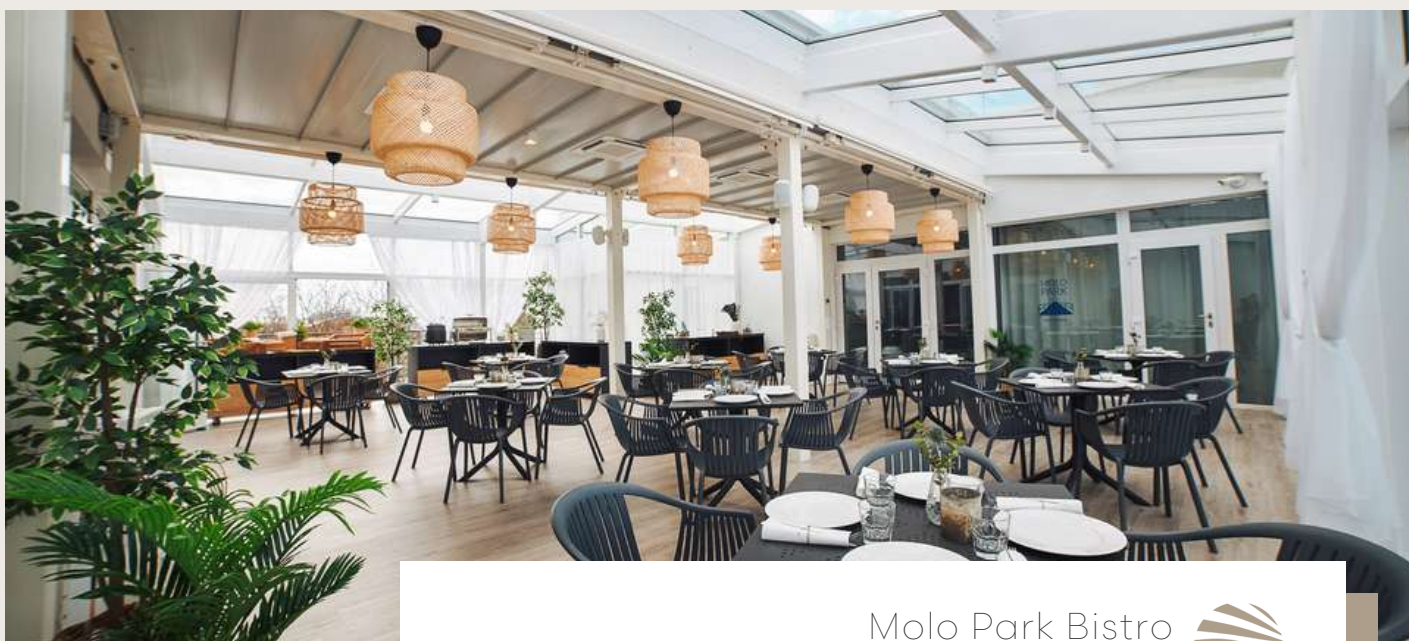
Połączenie kuchni polskiej i włoskiej, które przenikają się wzajemnie, tworząc niebywałą eksplozję smaków. W restauracji panuje klimat bistro, a w karcie dań znajdują się zarówno proste, klasyczne potrawy, jak i wyszukane połączenia. Atutem restauracji jest ogród zimowy z lekkimi zasłonami, roślinnością i klimatycznymi dodatkami, który przeniesie Gości do jednego z ciepłych zakątków Europy.



Dune Café

Lokalizacja: Dune Beach Resort

Kawiarnia Dune Café, to miejsce z bardzo stylowym designem. Poza deserami w ofercie kawiarni znajdują się m.in. gofry na słodko i słono, rzemieślnicze lody w różnych smakach, owocowe koktajle oraz pyszna kawa Caffè Vergnano. W propozycjach menu dostępne są również przekąski, takie jak bagietki, ciabatty, czy bajgle, które można zjeść na miejscu lub zabrać ze sobą na plażę. Goście mogą relaksować się zarówno wewnątrz kawiarni, jak i na tarasie przy stolikach pod parasolami lub w wygodnych loggiach. Wszystko to w towarzystwie morskiej bryzy nieopodal plaży.

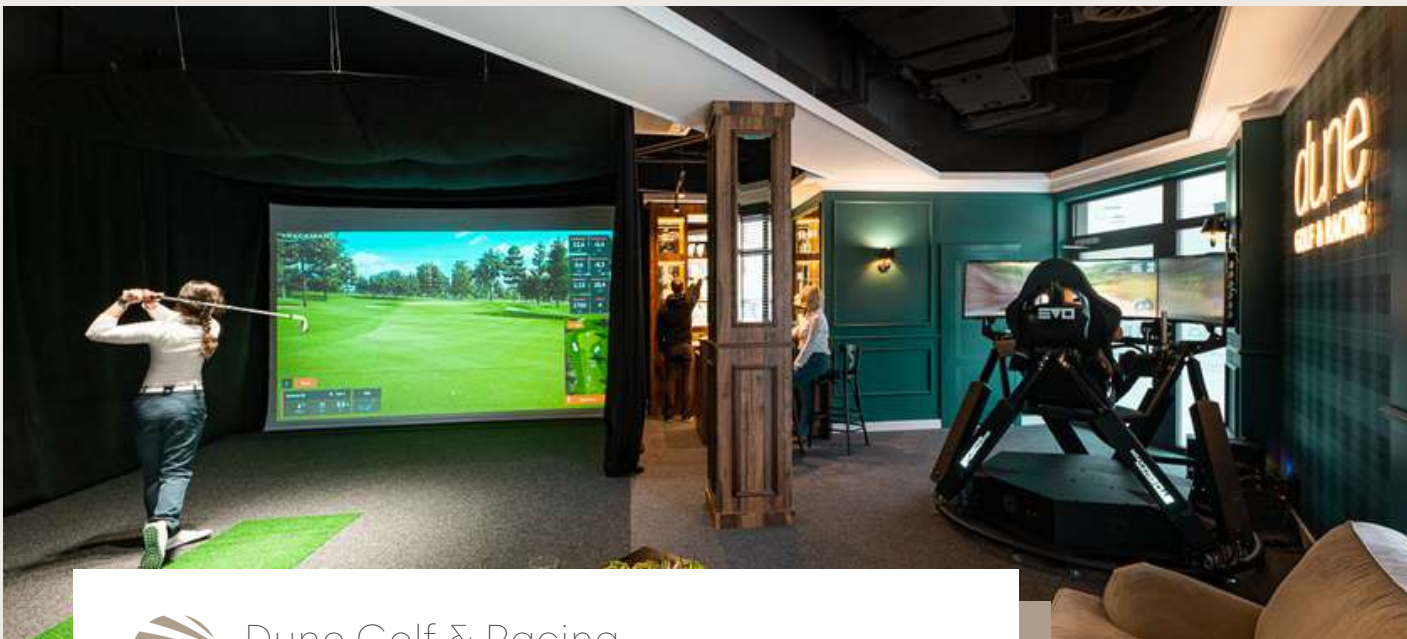


Molo Park Bistro

Lokalizacja: Molo Park Aparthotel



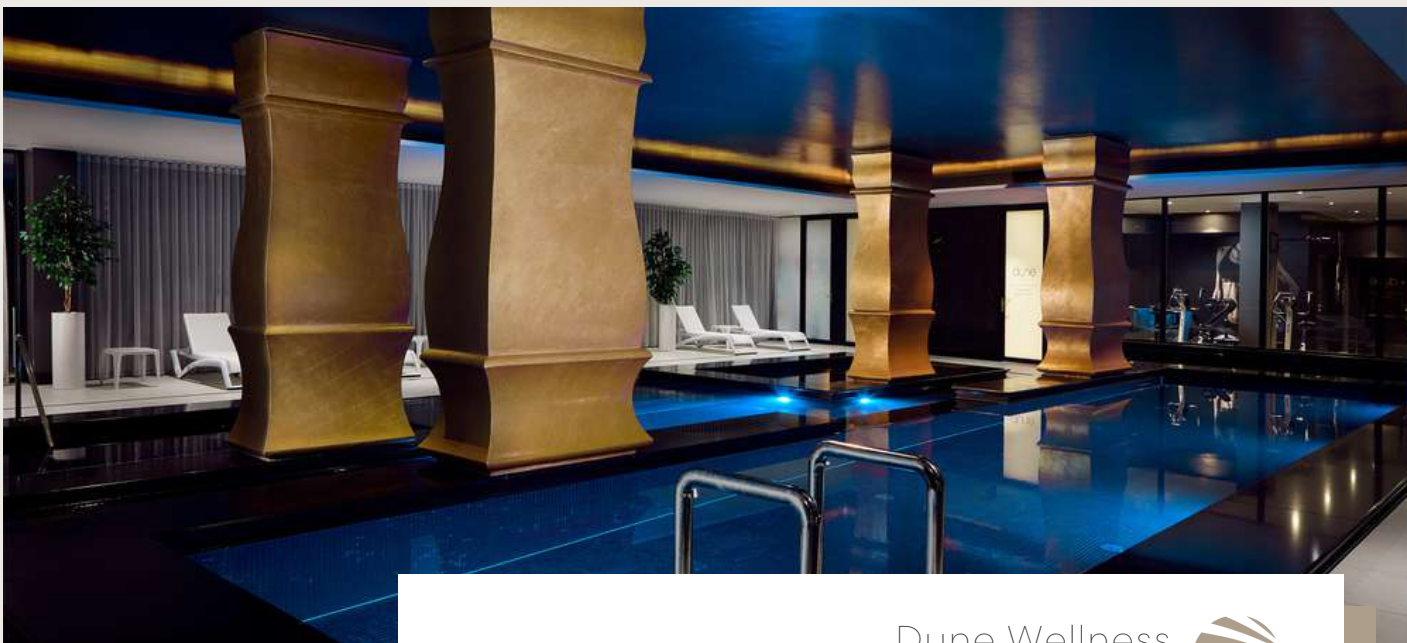
Bistro mieści się na ostatnim piętrze obiektu Molo Park w przeszklonym ogrodzie zimowym. To miejsce do odpoczynku przy filiżance kawy lub orzeźwiający drinku. Przytulne wnętrza zapewnia idealną przestrzeń do rozmów, pracy czy spotkań biznesowych. W tarasie zimowym serwowane są również posiłki w formie bufetu dla Gości Aparthotelu.



Dune Golf & Racing

Lokalizacja: Dune Beach Resort

Strefa symulatorów dla wielbicieli mocnych doznań. To miejsce, gdzie można przejechać się na symulatorze jazdy autem wyścigowym, jak również spróbować swoich sił, uderzając prawdziwym kijem jak podczas gry na polu golfowym. W Dune Golf & Racing można poczuć takie same emocje i frajdę, jak podczas uprawiania prawdziwego sportu.

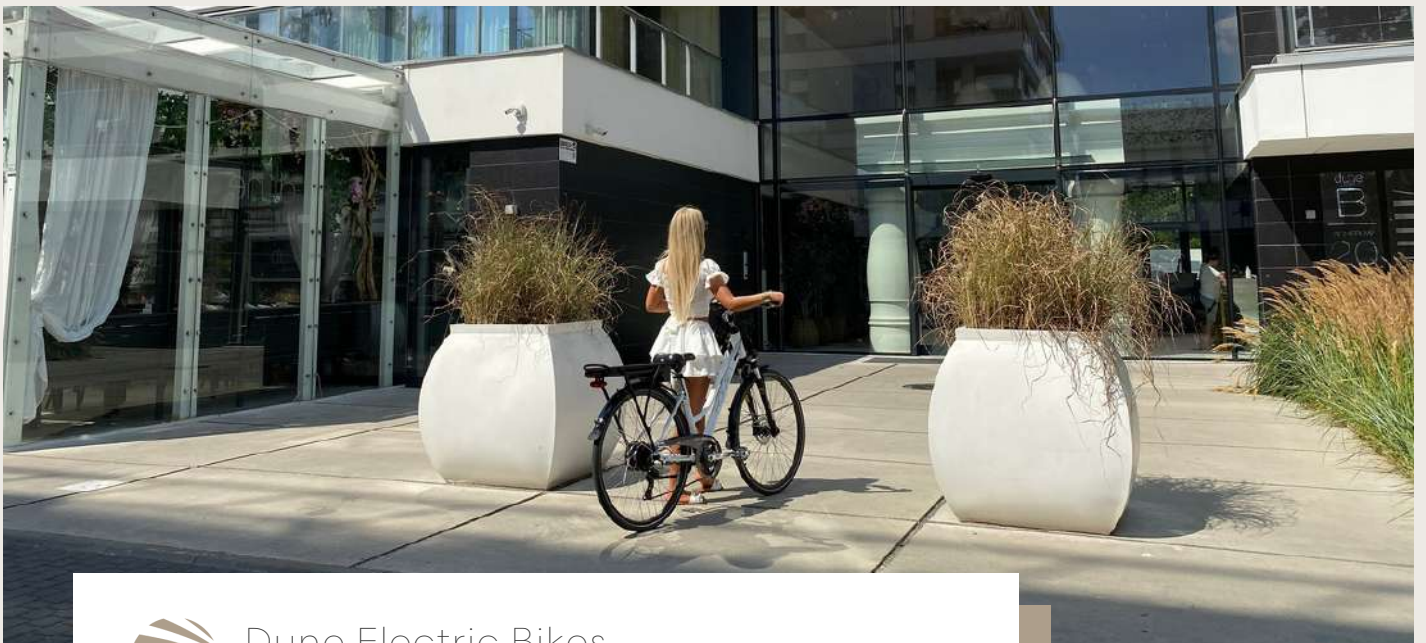


Dune Wellness

Lokalizacja: Dune Beach Resort



W skład Strefy Relaksu wchodzi wewnętrzny basen rekreacyjny z wydzieloną częścią do pływania, duże jacuzzi, masaż wodny oraz brodzik dla dzieci. Luksusowe, świetnie wystylizowane, ciemne wnętrza z nastrojowym oświetleniem pozwolą na osiągnięcie pełnego, harmonijnego relaksu o każdej porze roku.



Dune Electric Bikes

Lokalizacja: Dune Beach Resort

Nowoczesne i niezawodne rowery elektryczne, które zapewniają wygodną jazdę bez dużego wysiłku. Dokładamy wszelkich starań, aby każdy Gość był usatysfakcjonowany i czuł się maksymalnie komfortowo, wynajmując rower w Dune Beach Resort. Znamy te okolice i chętnie podzielimy się wiedzą. Przygotowane mapy z trasami rowerowymi z pewnością ułatwią nadmorskie przejażdżki.

Pozostałe projekty w trakcie realizacji.



CZYM SIĘ
ZAJMUJEMY I CO
MOŻEMY ZROBIĆ

Oferujemy najwyższej jakości obsługę, fachowe rozwiązania technologiczne i doświadczenie zespołu. Zapewniamy hotelowy standard przy obsłudze indywidualnych apartamentów. Dzięki naszemu doświadczeniu i wiedzy, Goście poczują się w Twoim apartamencie, jak w domu.



DORADZTWO PRZY PROJEKCIE



RECEPCJA I OCHRONA



HOUSEKEEPING



MARKETING



SPRZEDAŻ



ZARZĄDZANIE



KSIĘGOWOŚĆ I ROZLICZENIA



MARKETING
PODSTAWĄ
SPRZEDAŻY



PROFESJONALNA SESJA ZDJĘCIOWA I WIRTUALNY SPACER

Jednym z najważniejszych czynników wynajmu apartamentu przez Gości jest możliwość obejrzenia go jeszcze przed przyjazdem, dlatego na samym początku przygotowujemy profesjonalne zdjęcia i wirtualną prezentację wnętrza w wymiarze 3D, które ułatwiają podjęcie decyzji o wynajmie.



GLOBALNA DOSTĘPNOŚĆ APARTAMENTU

Apartament będzie prezentowany na najpopularniejszych portalach sprzedaży na świecie, t.j. Booking.com, Triverna, Travelist, Slevomat, Groupon, AirBnB, Expedia, HRS, Secret Escapes, StayGet, a także w biurach podróży i u touroperatorów, t.j. TUI, Eurotours, Itaka, RainbowTours, Idea Spa Travel, Urlaubsziel Polen, Der Touristik, FTI Group.



SMART HOTEL - NOWOCZESNE ROZWIĄZANIE

Dzięki aplikacji Smart Hotel Goście znajdą wszystkie informacje na temat obiektu i swojego pobytu w jednym miejscu, a także mogą skontaktować się z recepcją poprzez Messenger lub WhatsApp. Ma to znaczący wpływ na poprawę opinii Gości po pobycie. Aplikacja pozwala na prowadzenie dodatkowych działań marketingowych po pobycie Gości.



MODEL BIZNESOWY



70 / 30

- ✓✓ Wysoki zysk - 70% dla właściciela z rocznego wynajmu apartamentu, 30% dla operatora
- ✓✓ Umowę najmu na okres od 1 roku do 15 lat, z możliwością przedłużenia
- ✓✓ Nieograniczony pobyt właścicielski przez cały rok
- ✓✓ Całkowicie bezobsługowe. To my dbamy o ich bieżące zarządzanie, utrzymanie oraz konserwację
- ✓✓ Kupujesz lokal w apartamentowcu o wysokim standardzie z pełnym zapleczem gastronomicznym i rekreacyjnym
- ✓✓ Odpoczywaj i zarabiaj z wysokim zyskiem, kiedy chcesz



KORZYŚCI
ZE WSPÓŁPRACY
DLA WŁAŚCICIELI
APARTAMENTÓW



GŁÓWNE KORZYŚCI

W dowolnym momencie właściciel apartamentu może sprawdzić przez ile dni w danym miesiącu jego apartament jest wynajęty.

Właściciel apartamentu ma dostęp do comiesięcznych zestawień przychodów z jego wynajmu.

Digital marketing – wykorzystujemy najbardziej efektywne narzędzia digital marketingu w Polsce.

Optymalizacja ceny wynajmu - korzystamy z najbardziej efektywnych algorytmów do ustawiania cen.

Wirtualny spacer i profesjonalna sesja zdjęciowa spowodują, że apartament zostanie szybko wynajęty.

Każdy apartament wyposażamy w ręczniki oraz pościel. Dbamy również o ich jakość podczas wynajmu apartamentów.



DODATKOWE KORZYŚCI



NISKA PROWIZJA BEZ
UKRYTYCH KOSZTÓW



IDEALNIE CZYSTY
I PACHNĄCY APARTAMENT



ZAWSZE ŚWIEŻA POŚCIEL
I RĘCZNIKI



WSZYSTKIE KOSMETYKI
WYSOKIEJ JAKOŚCI



OBSŁUGA GOŚCI W KILKU
JĘZYKACH



DOWOLNY CZAS POBYTU
WŁAŚCICIELSKIEGO




PRZEJRZYSTY MODEL
ROZLICZEŃ



BEZGOTÓWKOWE FORMY
PŁATNOŚCI



Z KIM
WSPÓŁPRACUJEMY?

Profitroom 

NARZĘDZIA DO AUTOMATYZACJI
SPRZEDAŻY

GiP

SYSTEM HOTELOWO-
GASTRONOMICZNY

 **SmartHotel**

NOWOCZESNE NARZĘDZIE
DO KOMUNIKACJI Z GOŚCMI

BT Service

OBSŁUGA ADMINISTRACYJNO-
KADROWA I KSIĘGOWA



Blycolin

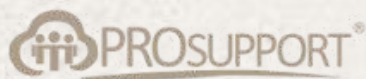
ZARZĄDZANIE
TEKSTYLAMI



ŚRODKI CZYSTOŚCI I URZĄDZENIA
DO SPRZĄTANIA

fiserv.

SYSTEMY PŁATNOŚCI
I TERMINALE PŁATNICZE



AGENCJA
PRACY

MarketingHotelu.pl

ZARZĄDZANIE
KAMPANIAMI ADS

Moët Hennessy

LUKSUSOWA
MARKA ALKOHOLI

BHP MERŁO

NADZÓR
I SZKOLENIA BHP



SERWIS
STREFY WELLNESS



PRALNIA
MEBLI I TEKSTYLÓW



USŁUGI INFORMATYCZNE
I CYBERBEZPIECZEŃSTWO



ANIMACJE DLA DZIECI
I DOROSŁYCH



DOŁĄCZ DO ZADOWOLONYCH KLIENTÓW

Magda Ziętek
DYREKTOR GENERALNY

+48 662 202 527
kontakt@holidayproject.pl

Adam Ziętek
DYREKTOR OPERACYJNY

+48 510 287 445
kontakt@holidayproject.pl